ก 16059

BangkokBizNews.com
กรุงเทพธุรกิจ

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9815 วันศุกร์ที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2558 หน้า 9

'เห็ดหอม' ขยับสู่สกินแคร์

● บุษกร ภู่แส

สกินแคร์เห็ดหอม จุดขายใหม่ของพืชอาหาร เมื่อนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เล็งเห็นโอกาส ทางธุรกิจจากคุณสมบัติการต้านอนุมูลอิสระของพืชจากสวรรค์ชนิดนี้ เปลี่ยนเห็ดหอมแห้งให้เป็นสารสกัด ใช้เป็นส่วนผสมสำคัญในผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงผิว

ณพัฐอร บัวฉุน

:จากอาหารสู่เครื่องสำอาง

"ในอดีตผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอยจะเป็นกลุ่มผู้หญิงอายุ 35 ปีขึ้นไป แต่ปัจจุบันฐานลูกค้ากลุ่มนี้ขยายลงไปยังกลุ่มวัยรุ่นที่ใส่ใจสุขภาพผิว ทำให้อัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ในตลาดเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับกลุ่มไวท์เทนนิ่งที่มีอัตราเติบโต 5%" ณพัฐอร บัวฉุน อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ กล่าว

ขณะเดียวกันกระแสความใส่ใจในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติขยับขึ้นมามี "แต้มต่อ" สำคัญในการนำเสนอครีมบำรุงผิวผสมสารสกัดเห็ดหอม เพราะเป็นจุดขายที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายและสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์บำรุงผิวในท้องตลาด จึงไม่ใช่เรื่องยากในการสื่อสารจุดขายไปยังกลุ่มเป้าหมายให้รู้จักและเกิดการรับรู้ในระยะเวลาที่รวดเร็ว

"เราเริ่มต้นจากนำเห็ดหอมแห้งกับเห็ดหอมสดมาศึกษาหาฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระพบว่า ใกล้เคียงกันจึงเลือกเห็ดหอมแห้งเพราะไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำแห้ง จากนั้นใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ดึงสารที่ออกฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระออกมา และส่งทดสอบที่ห้องแล็บของศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) ในเรื่องความเป็นพิษต่อสัตว์และเซลล์ผิวหนัง ผลก็คือไม่มีพิษ จึงนำมาทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบก็คือครีมบำรุงผิวจากเห็ดหอม"

งานวิจัยดังกล่าวใช้ระยะเวลาศึกษาประมาณ 1 ปี กระทั่งได้สูตรการผสมที่สามารถนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ได้ ขณะนี้เหลือขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จดลิขสิทธิ์และทำการตลาดซึ่งในเบื้องต้นได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวแรกไม่มีสี ส่วนตัวที่สองเป็นสีชมพูด้วยสีของผลสตรอว์เบอร์รี่ ชูความเป็นธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ตัวที่สามจะเป็นเซรั่มซึ่งเพิ่มว่านหางจระเข้มาเป็นส่วนผสมและผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด

ทีมวิจัยทดสอบความพึงพอใจโดยนำไปให้นักศึกษาและประชาชนจำนวนหนึ่งทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ พบว่าผลตอบรับเป็นไปตามเป้าหมายทั้งการออกฤทธิ์และลักษณะของเนื้อครีม หลังจากผ่านการทดสอบทางคลินิกก็พร้อมจะต่อยอดในเชิงพาณิชย์ คาดว่าวางจำหน่ายได้ในช่วงปลายปีนี้

ตามแผนการนั้นระยะแรก เธอจะใช้บริการจากโรงงานผลิตในมหาวิทยาลัยจนกว่าจะได้ปริมาณการผลิตมากเพียงพอที่จะจ้างผลิตในปริมาณที่คุ้มทุน จึงจะขยับออกไปจ้างโรงงานข้างนอกผลิต เช่นเดียวกับแบรนด์เครื่องสำอางอื่นๆ ในปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตามจะพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่อง เพราะสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค่อนข้างรุนแรง หากจะเติบโตอย่างยั่งยืนต้องพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพและความแตกต่างออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ

:คิดแปลกสร้างความต่าง

ณพัฐอร กล่าวว่า นักวิจัยยุคนี้ต้องคิดให้นอกกรอบ แตกต่างจากตำราเรียน ทำให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่แปลกใหม่ออกมาตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายทั้งกลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน ผู้สูงอายุ ล้วนที่ไลฟ์สไตล์คล้ายคลึงกัน อีกทั้งปัจจุบันมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีจุดขายโดดเด่นและมีคุณสมบัติช่วยแก้ไขปัญหา

สำหรับแนวทางการทำตลาดผลิตภัณฑ์สกินแคร์จากเห็ดหอมนี้ คงต้องศึกษาข้อมูลตลาดและปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติม โดยช่องทางจำหน่ายหลักจะอยู่ภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงโรงแรมของมหาวิทยาลัย โดยอยู่ในรูปแบบสินค้าที่ระลึก พร้อมกับเน้นการสื่อสารผ่านบูธแสดงสินค้าของเครือข่ายศูนย์บ่มเพาะในมหาวิทยาลัยเช่นกัน

ทั้งนี้ ครีมบำรุงจากสารสกัดเห็ดหอม ร่วมกับผลงานวิจัยมากกว่า 400 ผลงาน อาทิ ข้าวดอกหอม Magical metal clay jewelry เผือกอ่อนย่อยสลายได้ ข้าวปลูกประหยัดน้ำพันธุ์ กข61 ข้าวเมล็ดกลางเพื่ออุตสาหกรรม กข63 และ น้ำส้มสายชูหมักจากข้าวไรซ์เบอรี่ จะจัดแสดงในงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2558 (Thailand Research Expo 2015)" โดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในระบบวิจัยทั่วประเทศ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพ พร้อมที่จะนำไปใช้ประโยชน์สู่กลุ่มเป้าหมายในมิติต่างๆ ระหว่างวันที่ 16-20 ส.ค.นี้ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ